

PAZARLAMADA
NASIL
BİR ZEYTİNYAĞI ???
Duyusal Mı ?
Duygusal Mı?#

Prof. Dr. Renan TUNALIOĞLU
ADÜ–Ziraat Fakültesi-Tarım Ekonomisi Bölümü-Aydın

ZEYTİNYAĞI AKADEMİSİ

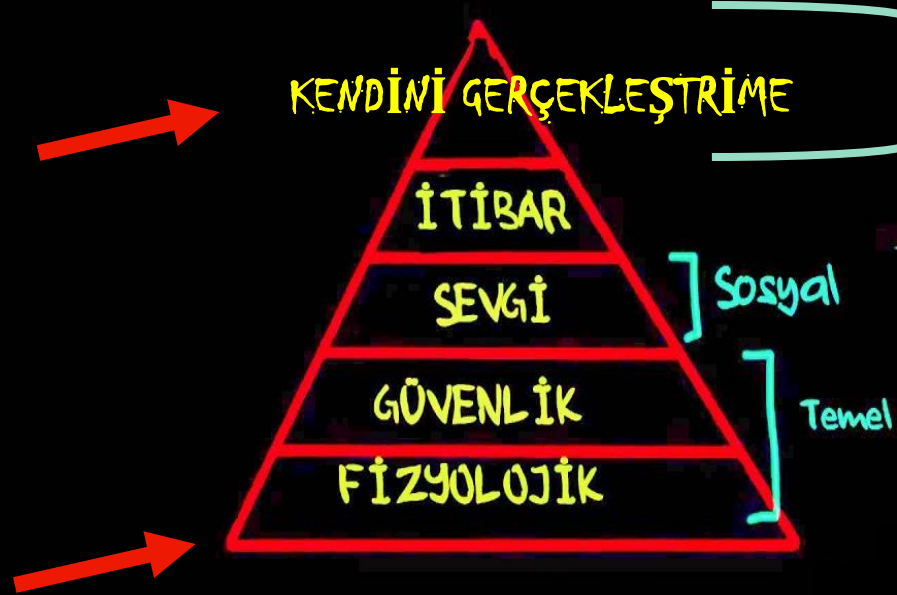
21 Aralık 2022

«Bir Konu -Bir Konuk»

Abraham Maslow --- 1943

MASLOW İHTİYAÇLAR HİYERARŞİSİ

BETİMLENEN İNSAN



1.'den 5.'i basamağa.....

Thales
FİLOZOF OLMAK İÇİN
TUZU KURU OLMAK
LAZIM!!!!



---BESLENME



----BARINMA



-----ISINMA

KARNI TOK OLANIN
SIRTI PEK OLUR!!

BARINAN ISINIRSA....
ISINAN BİR DE
UYKUSUNU ALIRSA...

FİLOZOF OLUR!!!

TUZU KURU OLAN da
EĞİTİME DEĞER
VERİR



Aristoteles'un anlattığına göre,

Milet/Aydın'lı Thales
(M.Ö 624- M.Ö.546).

Miletli Thales, İlk Çağ Felsefesi Milet Okulunu arkadaşları Anaksimandros ve Anaksimenes ile kurmuş, ünlü bir matematikçi, felsefeci, mühendis, **tarım ekonomisti** hatta iktisatçıdır.

- Thales, Aristoteles tarafından, zeytinin bol olacağı yılı tahmin edip izlediği stratejiden ötürü, başarılı bir iş adamı olarak da anılmaktadır.

- Thales, yıldızlar hakkındaki bilgisine dayanarak o yıl iyi bir zeytin ürünü alınacağını tahmin etmiş ve daha kış aylarının başında küçük bir sermaye toplayıp onunla Milet ve Sakız'daki tüm yağ preslerine kaparo vererek hepsini kiralamıştır.
- Başka rakibi olmadığı için de bu ona ucuza gelmiş, sonrasında da zeytin toplama zamanında yağ preslerine büyük bir talep olunca, bunları istediği kişilere ve istediği fiyata kiralamıştır.

- Böylece ciddi bir miktarda para kazanmış, ve *filozofların/bilim adamlarının da isterlerse kolayca zengin olacaklarını, fakat **yaşamdaki amaçlarının bu olmadığını göstermiştir.***

PİYASA

Arz ve talebin buluştuğu düzlem/mekan
(sanal/gerçek)

OLİGOPOL PİYASA

Birbirlerine etki edebilecek kadar az sayıda satıcı
sonsuz sayıda alıcı,
Sınırlı sayıda firma piyasanın %70-80'ine sahip

PAZARLAMADA NASIL BİR ZEYTİNYAĞI?

■ PAZARLAMADA BİLEŞENLER

4 P - 7P-11 P

- Ürün (kaliteli)
- fiyat
- tutundurma
- yer/logistic
- -----Talep (talep miktarı-fiyat)
- -----Ambalaj ve markalaşma
- -----Tüketici (tüketici davranışı-**algı**)



ZEYTİNYAĞI YANLIZCA YEMEK İÇİN DEĞİL,
İLAÇ* (Merhem), KOZMETİK (Esans taşıyıcısı)
ve AYDINLANMA aracı olarak da kullanılmıştır.

[*Hippocrates, Pliny, Galen, Dioscorides, ve Averroes.]



ZEYTİNYAĞININ DÜŞMANLARI

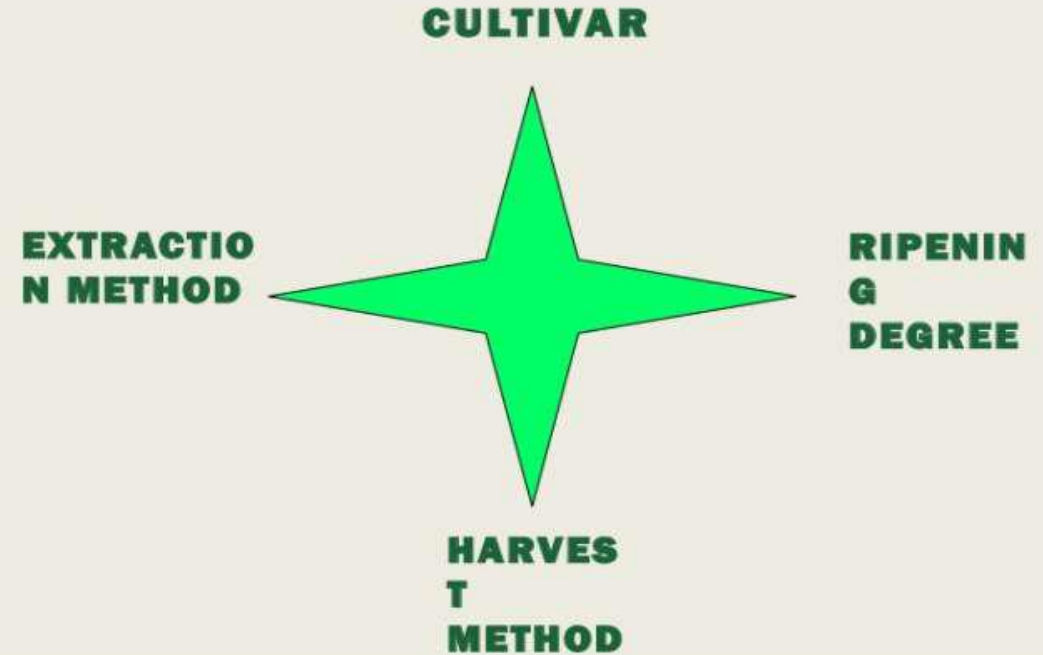
Kalitesiz hammadde

- Işık
- Sıcaklık
- Oksijen
- Su
- Metal
- Yabancı Madde
- Tortu
- Plastik Ambalaj

POLYPHENOLS

Capture the oxygen, **protecting** the oil from rancidity and oxidation

Their **content** in the oil **varies** according to...



DUYUSAL MI???

DUYGUSAL MI???

HER İKİSİ DE.....

Kârı maksimize etmek için kaliteli üretmek!!!



Duyusal mı ? EVET...Teorik analizler



Türk Gıda Kodeksi (Codex Alimentarius)

Duygusal mı? EVET—Kıymeti tarihle ispatlı...MÖ
4000 üretim-2500 işleme-Kıymeti nedeniyle
sahtekarların gözdesi (tağşiş-taklid)

Meraklıyım****

Şu an yaşadığımız topraklarda
yaşayan ATALAR gelseler ve onlarla
buluşsak ve bize sorsalar evlatlar
6000 yıldan bu yana zeytin ve
zeytinyağı için bizden farklı ne
yaptınız???

Ne derdim ???

Neler yapabildik??

- Mevzuatlar yazdık (standartlar-analiz teknikleri vb),
- Araştırdık kendimiz geliştirdik,
- Çeşitlerimizin kıymetini öğrendik,
- Ulusal üretici ve tüketicimizi eğittik,
- Kaliteli üretimi öğrendik,
- Ambalaj tasarımında ilerledik,
- Markalar oluşturduk,
- Depolama ve taşımada yol katettik,
- Yarışmalar yaptık (atletizm-güzellik değil kaliteli zeytinyağı yarışmaları)

Neler yapamadık ???

AMA HALA ..

- Çoğunlukla sizin icadınız olan amforaları
hiç sayıp plastik bidonları icat ettik,
- Taklit ve tağşiş yapıyoruz,
- Haksız kazanca devam ediyoruz,

Ne yazık ki bir yürek olamadık!!!!

PAZARLAMADA
NASIL
BİR ZEYTİNYAĞI ???
Duyusal Mı ?
Duygusal Mı?#

Prof. Dr. Renan TUNALIOĞLU
ADÜ–Ziraat Fakültesi-Tarım Ekonomisi Bölümü-Aydın

ZEYTİNYAĞI AKADEMİSİ

21 Aralık 2022

«Bir Konu Bir Konuk»